

DFS informasjonsstrategi

– like viktig lokalt som sentralt

I 2003 vedtok DFS sin første, og så langt eneste, informasjonsstrategiplan. Formålet med planen er å bevisstgjøre egen medlemsmasse om vår samfunnsrolle, samt å ha en plan for hvordan vi skal bekjentgjøre og synliggjøre våre aktiviteter og vår virksomhet til de som står utenfor DFS.

Den direkte årsaken til at informasjonsstrategiplanen ble utarbeidet var bevilgningssaken i 2002, der regjeringen foreslo å kutte all økonomisk støtte til DFS. Dette igangsatte et enormt engasjement landet rundt fra våre medlemmer, som konstant minnet politikere og byråkrater om DFS sin viktige rolle i det norske samfunnet. Vi vet alle hvordan det gikk! Samtidig ble dette en vekker for oss, og det ble klart at DFS manglet en plan og en strategi for hvordan vi skulle holde samfunnet rundt oss orientert om vår virksomhet.

For å lykkes med informasjonsstrategiplanen må alle i DFS bidra aktivt. Planen inneholder forslag og eksempler på tiltak lokalt (skytterlag), regionalt (samlag/kretser) og sentralt (Skytterstyret/Skytterkontoret) Ettersom denne artikkelserien retter seg spesielt mot skytterlagene, skal vi her komme med noen eksempler på lokale tiltak.

✓ Sørg for at egne medlemmer kjenner våre grunnregler og vår formålsparagraf. Videre at de kjenner til vårt nære samarbeid med Forsvaret, og det faktum at DFS årlig mottar støtte fra Staten (over forsvarsbudsjettet) til drift av organisasjonen. Medlemmer med slike kunnskaper er en forutsetning for å bringe denne viktige informasjonen videre og kjent blant folket.

✓ Sørg for et nært og godt samarbeid med det lokale Heimevernet. Utveksle aktivitetsinformasjon som terminlister, treningstider, konkurranser spesielt egnet for HV osv. Be om å få delta en gang årlig i et befalsmøte for å orientere om skytterlagets aktiviteter og for å drøfte samarbeidssektorer. En orientering til hele HV styrken

med noen års mellomrom bør også etterstrebes. Langt i fra alle skytterlag har HV avdelinger i sitt nærmiljø lenger, og da reduseres/bortfaller slik kontakt. Det vises for øvrig til samarbeidsavtalen mellom HV og DFS (vedlegg 2 i Skytterboka).

✓ Kommunepolitikere og kommunebyråkrater er en viktig målgruppe. Det er denne gruppen som bestemmer hva gjelder anlegg og økonomi. Hvis disse ikke vet noe om skytterlaget, hvorfor skal de da støtte og fremme vår sak? Husk derfor å distribuere informasjon om laget som terminlister, aktivitetsplaner, informasjonsskriv m.m. til de med innflytelse. Det er vår jobb å fortelle om det vi driver med og står for, når politikerne vet det er det mye lettere å få deres støtte.

✓ Lokale medier gir muligheter for å bringe informasjon om vår virksomhet til alle som bor lokalt. Et nært samarbeid der vi er inneforstått med dette er en nødvendighet for at dette skal fungere. Distribuer terminlister og kontaktinformasjon om skytterlaget til lokale medier. Følg så opp med personlig kontakt der det gjøres avtaler om samarbeid og hvordan vi kan tilrettelegge for pressen.

✓ Informasjon til befolkningen generelt kan skje på mange måter. Skytingens Dag er et av de viktigste enkelttiltakene på dette området, men det forutsetter at skytterlaget gjør noe aktivt for å markedsføre DFS sin profileringsdag! Ellers er informasjon som går ut blant folket om skytterlagets virksomheter med på å profilere skytesporten. Det være seg resultatlister og reportasjer fra lokale stevner, skytterportretter, annonsering av aktivitet osv. Egne informasjonsaviser og skriv til alle husstander osv er tilsvarende gode bidrag. Her kan man godt si at all informasjon som viser og beskriver aktiviteter er positivt!

✓ Bruk av egne hjemmesider og elektroniske informasjonskanaler er i dag vanlig. Særlig ungdommer er flinke til å lete opp og benytte seg av slik informasjon. Et skytterlag som aktivt bruker og oppdaterer sin hjemmeside har gode forutsetningene for å knytte til seg nye ungdommer. Stadig flere lag benytter e-post og sms som informasjonskanaler med godt resultat.

✓ Skytterlag som knytter til seg sponsorbedrifter vil samtidig markedsføre lagets virksomhet til disse bedriftene. Gjennom sponsoravtalen blir de ansatte i bedriften kjent med skytterlaget og skyttersaken. En "sponsorkveld" vil ikke bare være et godt informasjonstiltak, men også et godt rekrutteringstiltak.

✓ DFS sentralt har et allsidig utvalg av gratis profileringsmateriell. Bruk

dette aktivt, og ha litt liggende for utdeling. Materiell som eksempelvis pinner, klistremerker osv er viktig. Ved at det er i stadig bruk eller synlig gir jevnlig påminnelser til brukeren om DFS.

✓ De aller fleste av landets jegere er innom våre skytebaner for trening og oppskyting til skyteprøven for storviltjegere. Her er det en gruppe som årlig besøker våre skytebaner, men informerer vi de om DFS, vår tilknytning og våre aktiviteter? Her ligger et potensial!

✓ I likhet med å sette opp en terminliste bør det årlig lages en plan for skytterlagets informasjonsarbeid. En fra styret bør bli satt til å følge opp planen. Et nært samarbeid mellom web-redaktør og pressekontakt er her nødvendig. Ikke vær for ambisiøs – det er bedre med noen områder som man følger opp skikkelig, enn flere bare delvis!

"DFS skal være en framtidigrettet organisasjon med fokus på vårt bidrag til totalforsvaret, vår samfunnsrolle innen våpenkultur og skyting som sport."

Slik lyder visjonen i informasjonsstrategiplanen.

Det er anledning til å søke om støtte på inntil 5 000 kr for skytterlag til å dekke relevante utgifter i fbm. informasjons tiltak. Les mer om dette på Tillitsnett.

Skytterkontorets informasjonsavdeling er godt i gang med å utarbeide støttemateriell for skytterlagene til bruk i informasjonsarbeidet. Her vil det være eksempler på konseptskriv til kommuner og Forsvaret. Videre vil det være forslag til agenda for informasjonsmøter og en presentasjon om DFS med foredragsmanus, samt en DVD.

Dette kommer, men det er ingen grunn til å vente!

Lykke til!

En artikkelserie om skytterlagsarbeid

Skytterkontoret ønsker å rette fokus spesielt mot tillitsvalgte og medhjelpere i skytterlag. Vi har derfor laget en rekke artikler, som blir presentert i Skyttertidende. Disse tar for seg forskjellige emner hver gang, og målet er at de skal være mest mulig tidspunktaktuelle. Tidligere publiserte artikler finner du som pdf på www.dfs.no under fagstoff og tillitsvalgt. Vi håper artiklene blir til hjelp, og ønsker lykke til!



Leikanger skytterlag i Sogn Indre skyttersamlag, her representert ved Jørn Njøs (t.v.) og Arve Yttri, er et foregangslag når det gjelder å få distribuert informasjon om skytterlaget i kommunen. Årlig gir de ut bladet "Skytelappen". Dette trykkes opp i 1050 eksemplarer, og distribueres på dugnad til alle husstander i kommunen. I bladet kan du lese årsmeldinger, terminlister, jaktstoff, kryssord og ulike reportasjer. I tillegg er det selvsagt mye annonser, som er med på å gi bladet et økonomisk overskudd.